



**PAPERSCOPE**

Sens et science du média courrier



# Les acheteurs de bio

Découvrez  
tout le potentiel  
du média courrier



**LA POSTE**  
SOLUTIONS  
BUSINESS

# Les acheteurs de bio

## CONTEXTE

Un marché florissant de 8 Milliards d'euros en 2017, en croissance de +12% versus 2016.

Des produits qui gagnent tous les rayons (et non plus les seuls magasins spécialisés) et qui concernent de plus en plus de Français.

## OBJECTIFS

Une étude qui vise à décrypter :

- Les habitudes d'achat de produits bio.
- Les sources d'informations relatives au bio.
- Les canaux d'achat.

## MÉTHODOLOGIE

**Cible : les 18 ans et + acheteurs réguliers de produits alimentaires bio au moins 1 fois par semaine.**

**Taille de l'échantillon :** 1000 interviews.

**Mode de recueil :** online.

**Durée du questionnaire :** 10 minutes.

**Date du terrain :** du 27 avril au 03 mai 2018.

# Les acheteurs de bio

## Les enseignements de l'étude

RÉSULTATS SUR LES INDIVIDUS ACHETANT DES PRODUITS ALIMENTAIRES BIO  
AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE

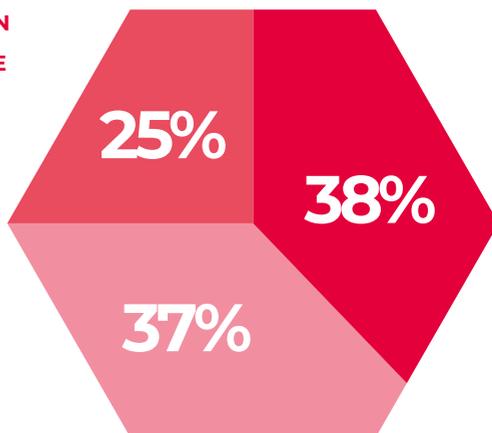
### 1. DES HABITUDES D'ACHAT DE MOINS EN MOINS TYPÉES

OÙ ACHETEZ-VOUS GÉNÉRALEMENT VOS PRODUITS BIO ALIMENTAIRES ?

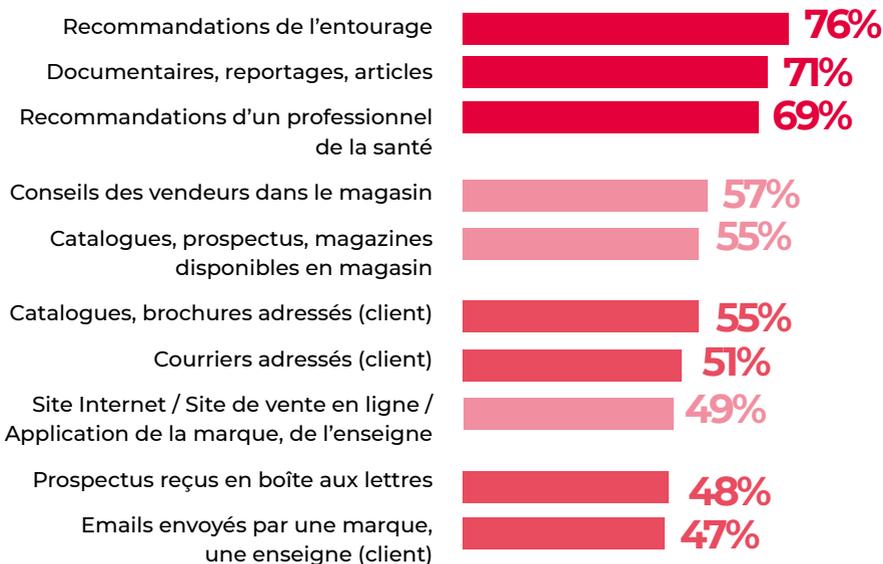


PART DU BUDGET DE CONSOMMATION  
COURANTE CONSACRÉE À L'ACHAT DE  
PRODUITS BIO ?

- Moins de 20%
- Plus de 40%
- Entre 20 et 40%



### 3. LES POINTS DE CONTACT LES PLUS DRIVE TO STORE & DRIVE-TO-WEB



#### TRÈS FORTE INFLUENCE

Points de contact owned. Des sources d'influence neutres qui rassurent et incitent : fort impact de l'entourage sur ce secteur très impliquant.

#### FORTE INFLUENCE

Points de contact earned. Un secteur complexe qui peut nécessiter de l'aide en magasin.

#### FORTE INFLUENCE

Points de contact paid. Les documents écrits et particulièrement reçus en boîte aux lettres influencent fortement les acheteurs : ils informent sur les produits, les compositions, les promotions...

# COMMENT NOUS CONTACTER ?

## PAR TÉLÉPHONE



Nos 650 spécialistes entreprises  
sont à votre écoute du  
**lundi au vendredi de 9h à 18h**

(0,30€ TTC/min, à partir d'un téléphone fixe)

## PAR CHAT

[www.laposte.fr/entreprise](http://www.laposte.fr/entreprise)

**Posez toutes vos questions  
et dialoguez en direct**  
avec nos conseillers  
La Poste Solutions Business  
via le chat

## PAR COURRIEL

[service.clients@laposte.fr](mailto:service.clients@laposte.fr)

**Pour des informations** sur nos  
produits, nos services ou nous  
faire part de vos remarques  
ou suggestions

## PAR COURRIER

**Service Clients  
Courrier Entreprises  
99999 LAPOSTE**

Des **formulaires et  
enveloppes T gratuites** sont  
à votre disposition dans les  
établissements de La Poste



**eco  
logic** Neutralité  
Carbone

LA POSTE - S.A. au capital de 3 800 000 000 € - 356 000 000 RCS PARIS -  
Siège social : 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA - 75015 PARIS - Janvier 2019  
Conception : BestDoc

Imprimé par BestDoc sur du papier issu de forêts gérées durablement.



Crédits photos : Andresr, Gilaxia, Djiledesign, Yulkapopkova, Master1305, Skynesher, Geber86,  
Aleksandar Nacic/iStock, JackF/Adobe Stock.



LA POSTE  
SOLUTIONS  
BUSINESS